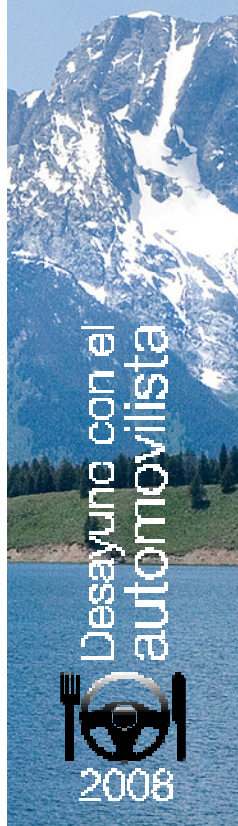
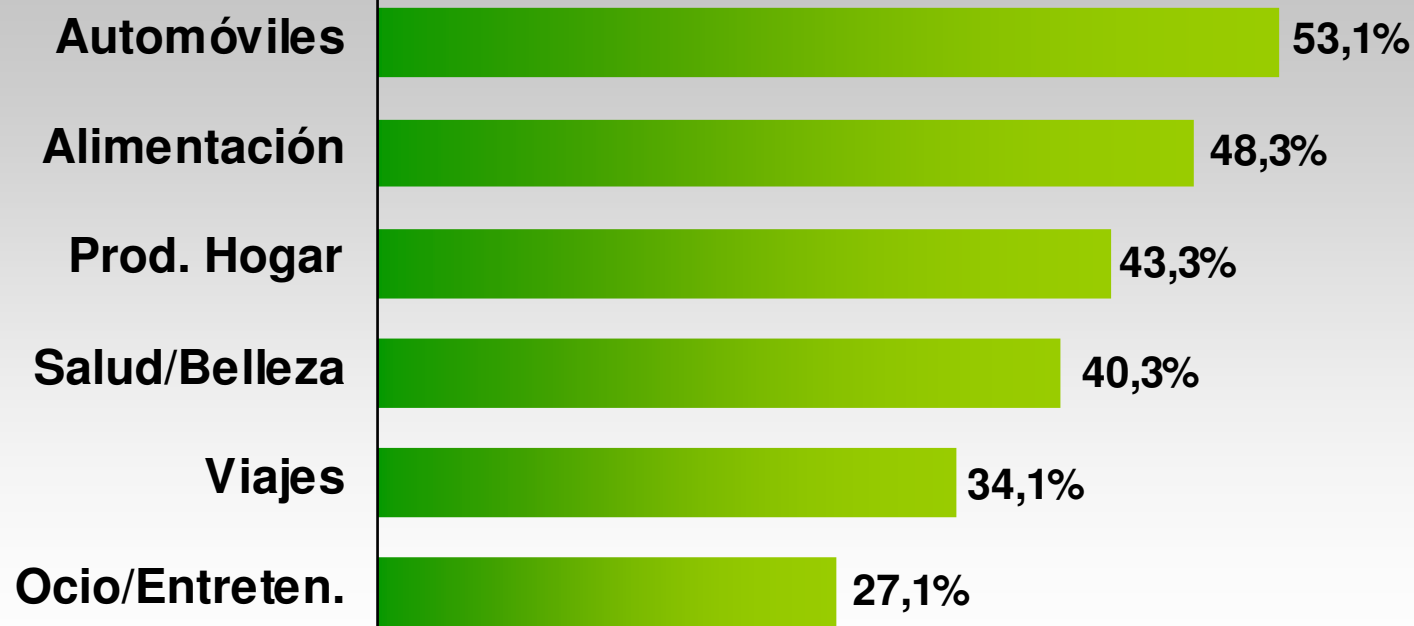


# El automóvil, el sector **más expuesto** a consideraciones medio-ambientales en la mente del consumidor

¿Decidiría no comprar un determinado producto en base a como fue producido o por su impacto en el medio-ambiente?



Desayuna con el  
automovilista



2008